

HET KANTOOR VAN JEROEN PLIESTER

WIE Jeroen Pliester (42), directeur van MKBnext, een faciliterend internet-platform voor bedrijfsverdracht
SOORT GEBOUW kantoorpand in Amsterdam Zuidoost
BOUWJAAR 1985, in 2007 gerenoveerd door Sinot Design Associates
OPPERVLAKTE 1700 m², waarvan 70 m² alleen voor MKBnext

LOCATIE 'We bestaan slechts één jaar, en nu al is MKBnext een vrij bekende speler in de wereld van bedrijfsverdracht. Ik ben ervan overtuigd dat deze omgeving daartoe heeft bijgedragen. De gevel verraadt het allerminst: die is doodnormaal. We zaten eerst een maand of vier in het gebouw hiernaast, in een heel gewoon kantoor. Ik vond het helemaal niet vreselijk, maar toen we hierheen verhuisden, besepte ik hoe standaard en saai het gemiddelde kantoorpand is. We huren van ABN Amro. Ons bedrijf is een initiatief van de bank - maar mijn toko is volledig zelfstandig. Hier zitten ook andere bedrijfjes, die net zo innovatief zijn als wij, onder meer Flametree en Brightbox. Deze verdieping kreeg de naam Dialogues House: een plek voor dialoog, voor anders denken. Deze omgeving past dus heel goed bij ons. En ook bij onze klanten en andere relaties. Laatst kwamen er enkele potentiële partners langs, en ik zag hoe hun ogen begonnen te glimmen. De jasjes gingen uit, we kletsten wat over deze ruimte - en het ijs was gebroken. Niet lang daarna gingen we met elkaar in zee. Ik hoorde dat ze nu zelf ook op zoek zijn naar een creatief kantoor. Ze beseffen dat een omgeving als deze niet alleen leuk is, maar ook werkelijk bijdraagt aan het verbeteren van de business.'

DESIGN 'Dit was ooit de dealingroom



'Scheren doe ik met het mes, ik hou van lekker nat!'



van ABN Amro. Sinot Design Associates gaf het, in opdracht van de bank, een totaal andere uitstraling. Je komt binnen door een tunnel met strandbehang (foto 1), een sensor pikt je aanwezigheid op en opeens wordt de vloer belicht en hoor je meeuwen krijsen. Dat is pas een "wow"-effect. Een paar passen verder stuit je op een enorm paard – de Horse Lamp van Moooi (foto 4). Het barst hier sowieso van het *Dutch design*. Zo staat er een eenpersoonswerkplek in de vorm van een schedel, de Skull van Lensvelt. En twee witte bollen die uitklappen tot bureautjes, die zijn van Artifort en Gispén (foto 3). Overall is draadloos internet, en vrijwel alle ruimtes zijn toegankelijk voor elk bedrijf dat op deze verdieping is gevestigd.'

VERGADEREN 'Mijn eigen werkkamer is dan weer een van de weinige plekken waar ik af en toe de deur achter me dicht kan trekken. Maar ik loop het liefst zo vaak mogelijk naar buiten. Voor kort overleg reserveer ik bijvoorbeeld graag een van de vijf skyboxen (foto opening). Die zweven boven de grote hal en zijn allemaal voorzien van

een pc en een groot televisiescherm. Alles is perfect geïsoleerd, net als in de *booths* langs een wand van de zaal – de bushokjes, noem ik die. Daarnaast zie je mijn tweede favoriete vergaderkamer, voor grotere meetings: de Pressure Cooker, een soort ruimteschip (foto 3) met flatscreens en led-humeurverlichting (foto 2). Ook de Green Room is ontzettend gaaf, met wendbaar, kleurig meubilair. Je ziet dat iedereen die kamer ook anders indeelt – dat werkt zeer inspirerend. Het maakt elke vergadering, intern of met klanten, een tikje informeler dan gemiddeld. En omdat de omgeving anders is dan anders, ga je zelf ook anders denken. Een ruimte als deze zal niemand innovatief maken, maar als je het al bent, werkt het versterkend. Het verlaagt de drempels van je denken, zeg ik altijd.'

LUNCHEN 'Tussen de verlaagde zitkuil en het verhoogde platform, waar we verschillende malen per week mogen luisteren naar praatjes van ondernemers, pitches en prijsuitreikingen, zit het Vlaamsch Broodhuys (grote foto). De broodjes die ze daar maken, mogen er wezen. De werknemers van ABN Amro Nederland, waarvan het hoofdkantoor met dit pand is verbonden, hebben het Broodhuys ook ontdekt. De koffie is er perfect; we hebben wel een ingebouwd koffiezetapparaat, maar dat spul is beduidend minder lekker. Dat apparaat staat trouwens in een hoekje dat niet is verbouwd. Ik noem het Het Museum. Heel saai, met witte tegeltjes. Daar zou ik nooit meer dag in dag uit tegenaan willen staren. Ooit zullen we ruimte moeten maken voor andere bedrijven. Wanneer dat gaat gebeuren, is onduidelijk. Maar één ding is zeker: ik ga nooit meer terug naar zo'n standaardkantoorpand. Hier ben ik in mijn element.'